

FIȘA DISCIPLINEI

Resurse și destinații turistice, pentru anul universitar 2017-2018

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2. Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Drept
1.3. Departamentul	Management și Administrarea Afacerilor
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii	Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor / economist
1.7. Forma de învățământ	IFR

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Resurse și destinații turistice							
2.2 Titularul de disciplină (coordonator disciplină)								
2.3 Titularul activităților de seminar								
2.4 Anul de studii	II	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	V	2.7 Regimul disciplinei	A	

3. Timpul total estimat

3.1 Total ore din planul de învăț.	44	3.2 Din care S.I.	22	3.3 SF / ST / L / P	22
Distribuția fondului de timp alocat studiului individual					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					44
din care:					
- Echivalent ore curs forma IF					22
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminarii, teme, referate, portofolii, eseuri					25
Tutorat					2
Examinări					-
Alte activități (comunicarea bidirecțională cu titularul de disciplină)					2
3.4 Total ore studiu individual	103				
3.5 Total ore pe semestru	125				
3.6 Număr de credite	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 De curriculum	Elemente de Economie, Geografie economică și Economia turismului
4.2 De competențe	Capacități de analiză, sinteză, gândire divergentă

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	► Materialul de studiu este realizat în tehnologie ID/IFR
5.2 De desfășurare a seminarului	- Dotarea corespunzătoare a sălii de seminar - Participarea studenților la seminarii - Susținerea testului de verificare - Respectarea termenelor de predare a temei de casă

6. Competențe specifice vizate

Competențe profesionale	C.1. Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii – 1 PC C.2. Comercializarea produselor / serviciilor – 1 PC C.3. Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii – 1 PC C.4. Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare – 1 PC
Competențe transversale	CT2. Cooperarea eficientă în echipe de lucru profesionale, interdisciplinare, specifice desfășurării proiectelor și programelor din domeniul științelor economice – 1 PC

7. Obiectivele disciplinei

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Disciplina Resurse și Destinații Turistice are menirea de a transmite studenților relația care există între resursele turistice și formele de manifestare spațială a fenomenului turistic, destinațiile turistice ale lumii, circulația turistică internațională, tipurile de turism și modalitățile de dezvoltare durabilă a patrimoniului turistic.
7.2. Obiectivele specifice	A. Obiective cognitive 1. Înțelegerea rolului resurselor turistice și valorificării lor eficiente și raționale în economie; 2. Analiza fenomenului turistic prin prisma complexității potențialului turistic și a fenomenelor social-economice condiționate de valorificarea acestuia; 3. Deprinderea studenților cu metodele și instrumentele de analiză specifice spațiului turistic (indicatori turistici), cu etapele de elaborare și realizare a noilor proiecte, dar și cu soluțiile de stimulare a circulației turistice și de asigurare a integrării turismului în economia teritoriului.

	B. Obiective procedurale 1. Identificarea unor situații concrete de aplicare a teoriilor și principiilor specifice acestor discipline; 2. Culegerea și prelucrarea de date din surse documentare alternative și din activitatea curentă, pentru evaluarea factorilor care influențează fenomenul turistic; 3. Formarea deprinderilor de utilizare a instrumentelor statistice în evaluarea circulației turistice; 4. Utilizarea metodelor, tehnicilor și instrumentelor utilizate în cercetarea activității turistice dintr-o zonă sau țară. C. Obiective atitudinale 1. Respectarea normelor de deontologie profesională, fundamentate pe opțiuni valorice explicite, specifice specialistului în turism. 2. Valorificarea propriului potențial prin realizarea cercetării de grup sau individuală în analiza și previziunea fenomenului turistic; 3. Manifestarea unei atitudini pozitive și responsabile față de rolul și importanța turismului în activitatea economică și socială.
--	--

8. Conținuturi

8.1. Studiu individual echivalent ore curs de la forma I.F. (unități de învățare)		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
U.1	Resurse și destinații turistice: concepte, definiții, principii - Rolul, importanța și conceptul de resursă turistică - Tipologia resurselor turistice - Destinațiile turistice: generalități	2	- Utilizare facilități platformă e-learning (chat, forum) - E-mail - Consultații	Materialului didactic este divizat în unități de studiu, care facilitează învățarea graduală și structurată.
U.2	Fenomenul turistic - Percepția fenomenului turistic internațional - Internaționalizarea turismului după 1950 - Modele de fluxuri turistice - Metode și mijloace de analiză spațială a fenomenului turistic	2		
U.3	Resursele turistice naturale - Localizarea turistică – de la imagine la amenajare - Potențialul turistic al reliefului și peisajelor - Potențialul balneoclimateric și climateric - Potențialul turistic al litoralului - Potențialul biogeografic - Potențialul turistic al ariilor protejate	2		
U.4	Resursele turistice antropice - Tipologia resurselor turistice antropice - Patrimoniul turistic cultural-istoric universal și protecția acestuia - Resursele turistice ale marilor arii de cultură și civilizație - Resursele turistice etnografice	2		
U.5	Resursele economice și umane în turism - Resursele financiare - Resursele demografice - Resursele umane în turism: evoluția și structura personalului ocupat în turism	2		
U.6	Destinații turistice I: marile regiuni turistice ale Europei - Centrele și regiunile turistice din Europa Meridională - Centrele și regiunile turistice ale Europei Atlantice - Marile centre și regiuni turistice ale Europei Central-Estice	2		
U.7	Destinații turistice II: marile regiuni turistice nord-americane - Centrele turistice balneare - Centrele turistice urbane nord-americane - Centrele turistice montane nord-americane - Destinații ecoturistice model: parcurile naționale nord-americane	2		
U.8	Destinații turistice III: regiunile turistice din țările latino-americane, Africa, Asia și Oceania - Centrele turistice tradiționale din America Centrală și Caraibe - Centrele turistice sud-americane - Africa – destinații turistice - Destinații turistice în Asia - Centrele turistice din Oceania	2		

U.9	Circulația turistică I - Conceptul de flux turistic - Fluxurile turistice majore europene: fluxurile balneotropice și culturale spre sudul Europei, fluxurile alpine, fluxurile spre Europa Atlantică, fluxurile majore spre Europa Central-Estică	2		
U.10	Circulația turistică II - Fluxurile turistice majore nord-americane - Fluxurile turistice majore japoneze - Fluxurile turistice minore spre: Mediterana Meridională, Orientul Mijlociu și Apropiat, Asia Musonică, Africa subsahariană, America de Sud, Australia și Noua Zeelandă, insulele din mările tropicale	2		
U.11	Tipuri de turism. Protecția patrimoniului turistic. Politici turistice - Tipuri de turism după criteriul temporal - Tipuri de turism după criteriul localizării și al motivației - Tipuri de turism după criteriul agregativ - Tipuri de turism după criteriul geografic - Protecția patrimoniului turistic - Politici turistice	2		

Bibliografie:

1. Băc D.P., Turismul și dezvoltarea durabilă: realități, provocări, oportunități, Editura Economică, București, 2013.
2. Drăghici C., Pintili R., Potențial turistic general, Editura Universitară, București, 2016.
3. Firoiu Daniela, Resursele umane în turism, Editura Universitară, București, 2005.
4. Ielenicz M., Comănescu, Laura, România – Potențial turistic, Editura Universitară, București, 2009.
5. Ioncică Maria, Stănculescu Gabriela, Economia turismului și serviciilor, Editura Uranus, București, 2006.
6. Laws, E., Richins, H., Agrusa, J., Scott, N., Tourist Destination Governance: Practice, Theory and Issues, CAB International, 2011.
7. Leiper N., Tourism Management (3rd Ed.), Malaysia: Pearson Education Australia, 2004.
8. Neacșu N., Băltăreșu Andreea, Neacșu Monica, Drăghilă Marcela, Resurse și destinații turistice interne și internaționale, Editura Universitară, 2011.
9. Neacșu N., Băltăreșu Andreea, Neacșu Monica, Resurse și destinații turistice. Studii de caz, statistici, reglementări și documente O.M.T., Editura Pro Universitaria, 2014.
10. Neacșu N., Băltăreșu Andreea, Neacșu Monica, Drăghilă Marcela, Resurse și destinații turistice în România, Editura Universitară, 2016.
11. Page S.J., Tourism Management, Elsevier Ltd., Oxford, 2007.
12. Pender L., Sharpley R., The Management of Tourism, SAGE Publications Ltd, London, 2005.
13. Rotariu I., Dezvoltarea destinației turistice, Editura Alma Mater Sibiu, 2008.
14. Simoni Smaranda, Resurse și destinații turistice – suport de curs pentru învățământ frecvență redusă (suport electronic), 2017.
15. Stănculescu Gabriela, Micu Cristina, Economie și gestiune în turism. Probleme, proiecte și studii de caz, Editura C.H. Beck, București, 2009.
16. Tribe J., 2006, The economics of recreation, leisure and tourism, Amsterdam, Elsevier, 2006.
17. Tigu Gabriela (coordonator), Resurse și destinații turistice pe plan mondial, Editura Uranus, București, 2008.
18. *** Transforming our World: The 2030 Agenda for Sustainable Development, United Nations, 2015.
19. *** Tourism Highlights, UNWTO, 2017.
20. *** World Tourism Barometer, UNWTO, 2017.
21. *** Quick Start Guide to a Tourism Business, NEAP, 2006.
22. *** A Practical Guide to Tourism Destination Management, UNWTO, 2007.
23. *** International Tourism Overview. A Special Report from World Tourism Organization.
24. *** Tourism Market Trends, UNWTO 2012.
25. *** Yearbook of Tourism Statistics, UNWTO, 2017.
26. *** The World Factbook, CIA, SUA, 2017.
27. www.insse.ro, Anuarele Statistice ale României, capitolul 20: Turism, 2011-2016.
28. www.mdrt.ro, www.turism.gov.ro, Master Planul pentru Dezvoltarea Turismului Național 2007-2026

8.2. Aplicații: Seminar		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1.	Metode de analiză a resurselor turistice naturale și antropice - Prospectarea turistică regională (operațiuni și instrumente de calcul) - Prospectarea cererii și consumului turistic	2		
2.	Turismul internațional. Date statistice și prognoze Turismul internațional – rezultate regionale (2000-2017)	2		
3.	Circulația turistică internațională (2000-2017) - Top 15 destinații, încasări, cheltuieli - Sosiri de turiști pe regiuni de proveniență - Încasări pe regiuni	2		

4.	Turismul internațional în lume și pe regiuni OMT Dinamici și structuri, prognoze în perioada 1960-2020	2	Expunere Problema- tizare Exerciții de reflecție Dezbateri Explicație	Lucrul în echipă Demonstrație cu ajutorul mijloacelor moderne audio-vizuale (scurte prezentări PowerPoint) Demonstrație cu ajutorul materialelor didactice specifice (anuale statistice, grafice) Prezentări proiecte Studii de caz Teste de verificare
5.	Destinații turistice din Europa Meridională Aplicație: Côte d'Azur, Côte d'Améthyste, Costa Brava din Catalonia, Costa Dorada, Costa del Azhar, arhipieleagul Balearelor, Costa Blanca și Costa Calida, Costa del Sol, Costa de la Luz; Portugalia: Algarve și Costa Dourada; Italia: Riviera di Ponente, Riviera di Levante, Costa Esmeralda, coasta adriatică; Grecia: insulele și arhipelagurile, riviera Olimpului; coasta dalmato-muntenegreană.	2		
6.	Destinații turistice din Europa Alpină - aplicații - sectorul francez: stațiunile pentru turism hivernal Chamonix, Megève, Combloux, Argentière, Albertville, Moutiers, Avoriaz și aplicarea Plan Neige; stațiuni cu ape termale Thonon-les-Bains, Evian, Aix-les-Bains; - Alpii elvețieni: Davos, St.Moritz, Crans Montana, Zermatt, Interlaken, Altdorf, Andermatt și centre turistice pentru agrement, în lungul rivierelor lacustre (Montreux, Vevey, Locarno, Lugano); - Alpii austrieci: Innsbrück, Bad Gastein, stațiuni balneo-climaterice (Fuschl, Sankt Wolfgang), agroturism (Vorarlberg); - Alpii italieni: rivierele lacurilor Maggiore, Lugano, Como și Garda cu stațiunile Stresa, Bavena, Pallazo, Bellagio, Cernobbio, Como, Gargnano, Toscolano, Limona; stațiuni pentru sporturi de iarnă (Val d'Aosta, Cortina d'Ampezzo, Cavalese), Parcul Național Gran Paradiso.	2		
7.	Destinații turistice urbane europene - aplicații - centrele urbane din Europa Meridională :Italia (Roma cu Valicanul, Toscana, Florența, Siena, Pisa, Perugia, Assisi, Mantova, Parma, Modena, Pavia, Verona, Bologna, Torino, Milano); sudul Franței (Avignon, Arles, Aix-en-Provence, Nîmes, Montpellier, Narbonne, Carcassonne); Peninsula Iberică (Córdoba, Sevilla, Granada, Madrid, Segovia, Valladolid, Toledo, Salamanca, Guadalajara, Avilla, Coimbra, Evora, principatul Andorra); Grecia (Atena, Piree, Teba, Corint, Delphi, Olympia, Micene, Cnossos, Phaistos, Kalampaka, Mistra, Salonic). - centrele urbane din Europa central-vestică și nordică: Paris, Londra, Bruxelles, Amsterdam, Geneva, Luxemburg, München, Berlin, Viena, Aachen, Köln, Mainz, Heidelberg, Dresda, Nürnberg, Ulm, Utrecht, Haga, Stockholm, Oslo, Helsinki, Edinburgh, Amiens, Nancy, Champagne, Bourgogne, Vichy, Bergen, Stavanger, Troidheim	2		
8.	Modele de circuite turistice în Europa	2		
9.	Destinații turistice nord-americane - aplicații - centre turistice montane: Colorado Springs, Hot Springs, Rock Springs, Lake Placid, Aspen, Sun Valley, Salt Lake City, Edmonton, Calgary; - centre turistice balneare: coasta Portland-Norfolk, New York-Phipadelphia (Seaside Park, Surf City, Atlantic City), Baltimore-Washington (Ocean City, Bethany Beach), Florida (West Palm Beach, Miami Beach, Key West), coasta californiană (Santa Monica, Malibu, Laguna Beach, Imperial Beach), arhipieleagul Hawaii; - siturile și mediile naturale protejate; - centre turistice urbane: New York, Washington, Philadelphia, New Orleans, Saint Francisco, Los Angeles, Quebec, Montreal, Chicago, Las Vegas.	2		
10.	Destinații turistice și forme de turism practicate din România - Turismul montan și stațiunile turistice montane - Stațiunile turistice balneoclimaterice - Litoralul românesc al Mării Negre - Turismul cultural-itinerant și destinații turistice urbane - Satele turistice și turismul rural - Turismul în ariile naturale protejate	2		
11.	Evaluare finală	2		

Bibliografie:

1. Laws, E., Richins, H., Agrusa, J., Scott, N., Tourist Destination Governance: Practice, Theory and Issues, CAB International, 2011.
2. Neacșu N., Băltăreșu Andreea, Neacșu Monica, Resurse și destinații turistice. Studii de caz, statistici, reglementări și documente O.M.T., Editura Pro Universitaria, 2014.
3. Page S.J., Tourism Mananagement, Elsevier Ltd., Oxford, 2007.
4. Simoni Smaranda, Resurse și destinații turistice – suport de curs pentru învățământ frecvență redusă (suport electronic), 2017.
5. Țigu Gabriela (coordonator), Resurse și destinații turistice pe plan mondial, Editura Uranus, București, 2008.
6. *** Tourism Highlights, UNWTO, 2017.
7. *** World Tourism Barometer, UNWTO, 2017.
8. *** A Practical Guide to Tourism Destination Management, UNWTO, 2007.
9. *** Yearbook of Tourism Statistics, UNWTO, 2017.
10. *** The World Factbook, CIA, SUA, 2017.
11. www.insse.ro, Anuarele Statistice ale României, capitolul 20: Turism, 2011-2016.
12. www.mdrt.ro, www.turism.gov.ro, Master Planul pentru Dezvoltarea Turismului Național 2007-2026

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- corectitudinea și acuratețea folosirii conceptelor și teoriilor însușite la nivelul disciplinei vor satisface așteptările reprezentanților comunității academice din domeniul Administrării Afacerilor.
- competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei vor satisface așteptările reprezentanților asociațiilor profesionale și angajatorilor din domeniile Comerț, Turism și Servicii.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Studiu individual, echivalent curs de la forma I/F.	- corectitudinea și exhaustivitatea cunoștințelor; - coerența logică; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate.	- Evaluare finală	10 %
10.5 Seminar	-participarea activă la seminar, rezolvarea studiilor de caz; - evaluare periodică - gradul de încadrare în cerințele impuse în ceea ce privește realizarea temei de casă.	Evaluarea răspunsurilor și intervențiilor studentului în activitățile de seminar	30%
		Evaluare scrisă în timpul semestrului;	30%
		Evaluarea prezentării proiectelor	30%
10.6 Standard minim de performanță	Cunoașterea conceptelor legate de resurse și destinații turistice		

Data completării
27 septembrie 2017

Titular de disciplină,

Titular de seminar,

Data aprobării în Consiliul departamentului,
03 octombrie 2017

Director de departament,
(prestator)
Conf. univ. dr. Daniela MIHAI

Director de departament,
(beneficiar),
Conf. univ. dr. Daniela MIHAI

Director Centru IFR,
Conf. univ. dr. Mădălina BRUTU